

体験プログラムを集めて発信する新しいイベントが始まります 「前橋くらし旅博覧会」参加事業者募集のお知らせ

公益財団法人前橋観光コンベンション協会では、地域資源を活用し地域を楽しむ“体験プログラム”づくりを行う事業者の皆さんを募集します。

新型コロナウイルスの影響で人を集めてのイベントの開催が難しい状況の今、皆で感染リスクについて知り、あたらしい生活様式に基づいた商品をつくることで、安心して魅力的な前橋を発信しようとするものです。

知ってもらえれば、来てもらえれば、食べて(触れて)もらえれば伝わる魅力も、先ずは出会うきっかけが必要です。このイベントが、事業者の皆様方には新たな「挑戦」や「コトづくり」の場となり、参加者の皆様には新たな前橋の魅力を知っていただく場となることを目指し取り組みますので、是非、事業者の募集について、貴媒体で取り上げていただければ幸いです。

1 事業名 観光庁誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業

▪前橋くらし旅博覧会

[会期] 令和3年1月22日(金)～2月11日(木・祝)

[場所] 前橋市内

▪体験プログラム 実施事業者の募集 (※詳細は添付のチラシを参照)

令和2年11月6日(金)～令和2年11月20日(金)まで

▪体験プログラム 一般参加者の募集

令和2年12月下旬開始予定

「前橋くらし旅博覧会」って何？

ジャパン・オンパクが提供する「おんぱく＝温故知新博覧会」の手法を使い、21日間に、前橋の小さな体験プログラムを集めて開催する体験交流イベントです。

本事業は、観光庁が行う「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業」に採択され、その一環として、新型コロナ感染対策などを行い実施するものです。

2 実施主体 公益財団法人前橋観光コンベンション協会

3 イベント実施の目的

■地域の個性を知り可能性を見つめ直すこと

プログラムづくりやイベントへの参加を通して、体験プログラムを「つくる側」と「参

加する側」の双方が、地域の気づかなかった魅力、おもしろさ、またウィークポイントを発見し、その豊かさや可能性を見つめ直す機会をつくります。

■前橋ファンを増やすこと

市外から訪れる人はもちろん、まずは地域に住む人にこそ、身近な場所を旅(体験)してもらおうことを目指します。

自分の住む地域への愛は、街の新たなファンの獲得につながり、持続可能な地域づくりへの第一歩になると考えます。

4 その他の主なスケジュール

■前橋くらし旅博覧会事業者説明会(コロナ対策の基礎知識講座含む)

・第一回説明会【日時】令和2年11月11日(水)14時15分～(1時間程度)

【会場】ZOOMによるオンライン開催

・第二回説明会【日時】令和2年11月14日(土)14時15分～(1時間程度)

【会場】前橋商工会議所会館 2階 ローズ

・第三回説明会【日時】令和2年11月16日(月)18時30分～(1時間程度)

【会場】K' BIX 元気21まえばし 5階 501学習室

■参加事業者向けセミナー

【セミナー1 プログラムづくり講座】(ZOOMによるオンライン講座)

開催日時 令和2年11月25日(水) オンライン 14時15分～15時45分

会場 ズームによるオンライン開催

内容 他市事例から学ぶ市民が主役の体験プログラム

【セミナー2 販路拡大講座】(対面会場)

開催日時 令和2年12月9日(水)

会場 前橋商工会議所会館3階 リリィ 14時15分～16時00分

内容 SNSを活用した広報PRについて学ぼう

ネットによる販路拡大について

※スマホ(タブレットも可。ただし、セルラー対応のもの)持参

5 添付資料 参加者事業者募集チラシ 1枚

6 参考

本事業は、観光庁の公募事業に前橋市と連携して応募したところ、全国約2,000件の応募の中から307件が採択を受けたもので、群馬県内では5件、前橋市関連では2件が選ばれたものです。

本件に関するお問い合わせ先

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

担当者 観光推進課 藤田

電話 027-235-2211

H P <https://www.maebashi-cvb.com/>

