

マーケティング 思考から見る 前橋のまちづくり

マーケティングの専門家から見た前橋のまちづくり。マーケティング思考の基礎から説明しますので、広くまちづくりに関心のある方だけでなく、これから起業をお考えの方、まちなかで起業したばかりの方も、ぜひ、お越しください。



2023年6月10日(土)
14:00~15:30

講師

沼澤 啓吾 (ぬまざわ けいご)
株式会社群馬マーケティングセンター
代表取締役/マーケティングプロデューサー

【プロフィール】

大学卒業後、総合広告会社で22年間広告マンとして勤務する。企業や行政のブランド構築と広告宣伝、販売促進、イベントなどの企画・制作に従事し、東日本営業本部部長を経て、平成19年会計事務所に転職。マネージャーとして事務所のマネジメントと企業向けのマーケティングコンサルを担当。同年(株)群馬マーケティングセンターを設立し取締役に就任、平成20年群馬企画塾を開塾。平成28年(株)企画塾の取締役に就任。平成31年(株)群馬マーケティングセンターの代表取締役に就任し現在に至る。
群馬県登録専門家/6次産業化プランナー/株式会社企画塾認定GMPA (グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー) 塾頭

内容

- 1) マーケティングの基礎知識
- 2) マーケティングの観点から見えてくるまちづくり
- 3) 今、前橋に必要な要素
- 4) フリーディスカッション

予約申込

定員:50名(要予約) 参加費:無料
下記のQRコードから申し込んでください。



※QRコードによる申込ができない方は、メールまたは電話により、下記にご連絡ください。

E-mail : hagiteiclub@gmail.com

電話 : 090(6947)5156 (田中一雄)

日時

2023年6月10日(土)
14:00~15:30 (受付13:30~)

会場

前橋市中央公民館505学習室
(前橋市本町2-12-1)
前橋プラザ元気21 5階 ※右図参照

会場地図

