

飲食店様

ホテル・旅館様

小売店様

あなたのお店の魅力、きちんとお客様に伝わってますか？

GoogleツールとAIで お店に賑わいを作る！



「コストは上がるのに、人手も時間も足りない…」そんな悩みを抱えている…。物価高や賃上げといった経営課題を乗り越え、お店が賑わうためには、「効率化」と「選ばれる理由の発信」が不可欠。本講座では、GoogleツールやAIを使いこなし、最小限の手間で最大限の魅力を伝える術を学べます。デジタルは難しいものではなく、あなたの商売を強くする最強のパートナーにしちゃいましょう！

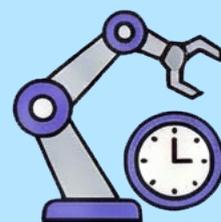
-このセミナーに参加する3つのメリット-



タダのツールを使うから
費用を掛けず対策できる！



ワークショップで
お店の**強みを引き出す**！



AIを上手に使う方法も伝授
忙しくても**効率的**にできる！

開催概要

日程：3月17日、5月14日、6月25日の全3回

時間：各回14時30分～16時

会場：第1回：前橋プラザ元気21 中央公民館5階502学習室
第2回・第3回：前橋プラザ元気21 中央公民館5階501学習室

募集人員：40名

※先着、定員になり次第、募集締切

費用：無料

[詳しくは裏面を見る→](#)

全3回で分かりやすい講座カリキュラム

第1回目：2026年3月17日（火）14時30分～16時



「タダ」で始める地図集客の第一歩！ Googleマップでお店を「見つけてもらう」最短ルートを作ろう！

- Google Mapを使ってお客様を呼び込む
- 実際にGoogle Mapに情報を掲載してみる
- 自分達のお店の魅力を詰め込む
- 活用できそうな補助金・支援制度のご紹介

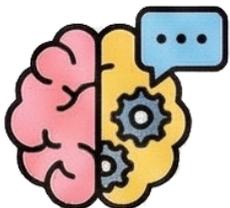
第2回目：2026年5月14日（木）14時30分～16時



価格競争に巻き込まれず「選ばれるお店」になるための ストーリー設計と心を掴む写真発信術

- コンセプト・ストーリーを明確化する
- 自分のお店の競合を分析する
- 自社の強みをワークシートに表現する（ワーク形式）

第3回目：2026年6月25日（木）14時30分～16時



AIを「最強の右腕」にする！忙しい店主のための SNS作成・クチコミ返信の爆速時短術

- 今話題のAIをどう使えばいいのか？
- AIを使った業務短縮・効率化事例のご紹介
- SNS投稿やクチコミ返信に使えるAIツール

担当講師のご紹介

有限会社マイティー千葉重
堀江 智史氏

ウェブサイト制作のディレクションを始めとしたWebサイト構築業務全般を担当し、食品製造業者や地域のホテル・旅館・アクティビティ事業者・飲食店などの売上アップを目的としたサイトのニーズ調査・戦略立案・企画・構築・アクセス解析等に携わっている。観光庁事業専門家。宮城大学・宇都宮大学での講師も担当。



お申し込み・お問い合わせ



■Webエントリーフォームより応募

【個人情報の取り扱いについて】
受講申込等によりご提供いただきました個人情報は、(公財)前橋観光コンベンション協会が適切に管理し、本事業の実施のためにのみ使用いたします。それ以外の目的で個人情報を使用したり、第三者へ個人情報を提供・開示することは一切ありません。

(公財)前橋観光コンベンション協会
〒371-0023
群馬県前橋市本町2丁目12-1
TEL：027-235-2211
FAX：027-235-2233
E-mail：info_kanko@maebashicvb.com