

みんなで育てる前橋の未来 気仙沼に学ぶ 官民一体の観光まちづくり



■講師 菅原 昭彦

公益財団法人前橋観光コンベンション協会では、国が進める観光立国の柱となる「地域の稼ぐ力」を引き出すための地域DMOへの登録を目指して、観光に関係する事業者、団体、専門家などと協働しながら、観光資源の魅力向上や掘り起こし等、様々な取り組みを進めています。

しかしながら、「DMOとは何か」「DMOを設立すると何が変わるのか」など、まだまだ知られていないことから、他都市の事例を学び、前橋市内事業者や住民の皆様の理解を深めるため、本講演会を開催します。

講演会後は、商工会議所より飲食観光部会長、前橋市より観光担当部長にご登壇いただき、講師を交え「観光」によるまちづくりについてトークセッションを行います。

日本酒「蒼天伝」醸造元(株)男山本店代表取締役。気仙沼商工会議所会頭として津波で壊滅的な被害を受けた市域の復旧・復興、産業再生に取り組むとともに、持続可能な循環型地域社会の実現を目指して、食産業の振興など「食」をテーマとした活動やスローフード運動を展開している。また、(一社)気仙沼地域戦略の理事長としてデータに基づいた観光マーケティング実践やまちづくり会社気仙沼地域開発株式会社の社長として気仙沼市内湾地区の観光商業施設の運営を行っている。

1 講演会&トークセッション

1.講演会

演 題:地域経営戦略とDMO

—気仙沼におけるDMOの歩みとこれから—

講 師:菅原 昭彦(気仙沼商工会議所 会頭/
気仙沼観光推進機構 副代表)

2.トークセッション

・テーマ:みんなで育てる前橋の未来
—気仙沼に学ぶ、官民一体の観光まちづくり—

・登壇者:

菅原 昭彦(当講演会講師)

腰高 博 (前橋商工会議所飲食観光部会部会長/
株式会社コシダカホールディングス
代表取締役社長)

片貝 早苗(前橋市文化スポーツ観光部部長)

・司 会:奈良 のりえ

2 日 時 令和8年3月25日(水)

14:00-17:00(13:30開場)

3 参加費 無料

4 定 員 60名

5 場 所 前橋商工会議所 ローズ

前橋市日吉町1丁目8-1

前橋商工会議所会館 2階

TEL 027-234-5111

6 申込み

下記URLよりお申込みください

<https://x.gd/yApJK>



※スマートフォンの場合は、左の
二次元コードよりお申込みください。

DMO(観光地域づくり法人)とは

Destination Management/Marketing Organization

の略。DMOとは、データ分析に基づき、地域の多様な関係者と協力して観光戦略を立てる「観光地域づくりの舵取り役」です。単なる観光案内ではなく、地域の魅力を磨き、稼ぐ力を引き出す司令塔として観光庁が認定するものです。公益財団法人前橋観光コンベンション協会は令和4年にDMO候補法人に登録されています。(※候補制度は令和7年に終了)