

# 平成30年度 事業報告

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

## I コンベンション事業

コンベンション主催者となる大学や企業、コンベンション関係団体等から情報を収集、分析し、これらの情報を活用して商談会や説明会、トレードショー等において誘致活動を行うとともに、コンベンションの主催者に対して財政的援助等の支援を行うことによりコンベンション誘致の推進を図った。

### (1) 誘致支援事業

大規模コンベンションのみならず中小規模のコンベンションを誘致するため、下記事業を実施した。

#### ① 「トレードショー（商談会）等出展」事業

- ・第28回国際MICEエキスポへ、群馬県コンベンション推進課と共同出展した。

平成31年2月28日 会場 東京国際フォーラム 来場者 499名

#### ・7都市コンベンション推進団体情報交換会

全国7ブロックの同規模都市、前橋・旭川・秋田・岐阜・姫路・松山・鹿児島で協議会を組織し、各都市で開催したコンベンションの情報交換や主催者招待会（懇談会）を共同開催した。

7都市情報交換会 年5回開催

7都市情報懇談会 平成31年1月24日 会場 東京會館

#### ② 「キーパーソン（開催地決定権者）視察受入」事業及び「誘致訪問」事業

- ・首都圏誘致活動として主催団体・学会等事務局、本部への直接訪問を実施
- ・県内の主催団体・大学関係者等に対する戸別訪問を実施

#### ③ 「コンベンション誘致助成」事業

誘致促進助成金制度として6件(交付額1,023千円)の交付を行った。

#### 【助成金交付実績】

- ・第42回関東信越地区 高専文化発表会（8月25～26日）
- ・第43回リザーバー研究会（8月31～9月1日）
- ・第17回日本音楽療法学会関東支部地方大会（11月4日）
- ・第83回日本健康学会総会 in 群馬（11月23～24日）
- ・第9回人と環境にやさしい交通をめざす全国大会（3月9～10日）
- ・第46回土木学会関東支部技術研究発表会（3月13～14日）

#### ④ 「開催サポート」事業及び「歓迎」事業

コンベンション開催期間中に県外から来訪されるお客様を歓迎するため、JR前橋駅を中心に歓迎フラッグを設置するとともに、前橋の観光パンフレットやコンgresバッグ、「前橋の天然水アカギノメグミ」を前橋のPRとして主催者へ提供した。

## 【誘致・支援したコンベンション】

合計 24件／9,653人（前年度 21件／10,931名）

\*前橋スポーツコミッション取扱分を除く

経済波及効果 464,300千円（前年度 325,400千円）

\*MICE開催による地域経済波及効果測定モデルにより算出

## 【主な全国規模大会】

- |                             |          |        |
|-----------------------------|----------|--------|
| ・根研究学会第48回根研究集会             | 平成30年 5月 | 60名    |
| ・医用画像情報学会平成30年度年次大会         | 6月       | 100名   |
| ・第53回全国東照宮連合会総会             | 6月       | 133名   |
| ・第24回自治体法務合同研究会ぐんま大会        | 7月       | 150名   |
| ・第69回利根川治水同盟治水大会            | 8月       | 1,200名 |
| ・日本青年会議所関東地区協議会「第66回関東地区大会」 | 8月       | 2,000名 |
| ・日本看護教育学会 第28回学術集会          | 8月       | 300名   |
| ・第43回リザーバー研究会               | 8月       | 300名   |
| ・第83回日本健康学会総会in群馬           | 11月      | 200名   |
| ・第9回人と環境にやさしい交通をめざす全国大会     | 平成31年3月  | 216名   |
| ・第46回土木学会関東支部技術研究発表会        | 3月       | 800名   |

### ⑤ 臨江閣ユニークベニュー利用促進に向けた地域連携モデル構築事業

観光庁の全国公募によるモデル事業として群馬県を含む3件が採択された。首都圏からMICE有識者（会議運営会社、旅行会社、メディア）30名を招聘し、臨江閣において模擬セミナー、レセプション、プロジェクトショッキングを開催した後、伊香保温泉に宿泊し富岡製糸場において事業を行った。

また、この事業を取り込み臨江閣のPR動画及びパンフレットを作製、ホームページ及び首都圏での商談会などで全国に向けて情報発信を行った。

## (2) 広報宣伝事業

### ① 専門誌、新聞、雑誌等への広告掲載

平成30年度版「日本工学会年報」へ広告を掲載した。（H30.11）

### ② コンベンションの啓発

地元主催者、市民及び賛助会員に対し、コンベンション活動を理解していただくため、当協会発行の協会報等により、各種事業を紹介しPR活動を行った。

## (3) 企画調査事業

### ① コンベンション開催スケジュールの調査、周知

コンベンション情報を収集提供するため、市内のコンベンション開催予定を集約し、スケジュール表としてまとめホームページに掲載

### ② JCCB総会、部会等への参加

日本コンgresコンベンションビューロー（JCCB）部会への参加

並びに国際ミーティングエキスポ出展等により、コンベンションに関する情報収集及び意見交換を行った。

- ・第1回 J C C B コンベンション・ビューロー部会 (H30. 7. 19～20)
- ・第2回 J C C B コンベンション・ビューロー部会 (H30. 12. 12)

#### (4)人材育成啓発事業

- ① 受入業界情報交換  
来橋者に直結する施設関係者との意見交換会の実施
- ② 職員参加研修  
職員の資質向上のための各種研修会への参加
- ③ コンベンション受け入れ関連業界と共催事業の実施
  - ・前橋地区タクシー協議会乗務員講習会
  - ・前橋旅館ホテル協同組合研修会

## II 広報宣伝事業

前橋市の観光資源の宣伝と観光客誘客促進のためのPR活動やフィルムコミッション事業を下記のとおり実施した。

### 1 観光資源の造成

#### (1)フィルム・コミッション事業

映像文化の振興を始め、観光振興、撮影現場となった地域の新たな価値の発見、撮影隊が現地に留まることに伴う経済効果など、多方面で地域の活性に寄与した。

- ① 映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影支援及び撮影の誘致  
制作者からの依頼により、撮影候補地紹介、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。
  - ・受付件数 182 件 (前年度 176 件)
  - ・撮影実績 54 件 (前年度 45 件)
  - ・経済効果 20,919 千円 (前年度 11,962 千円) (直接消費分)

ジャンル	市内撮影件数
映画	13 件
連続テレビドラマ等	12 件
コマーシャル	8 件
その他	21 件
合計	54 件

※市民サポーター (撮影ボランティア)

エキストラ登録者数 : 993 名 (前年度より 81 名増)

## ② 映像文化啓発、情報発信事業

ホームページ、各種雑誌、ラジオ、ポスター、パネル展示などでフィルムコミッション事業について周知を図った。

- ・映画公開に伴うパネル展示（支援作品：「ニセコイ」）  
平成30年12月15日～平成31年1月31日【ユナイテッド・シネマ前橋】
- ・活動周知ポスター・パネル展（2回）  
平成30年9月11日～9月18日【前橋プラザ元気21】  
平成31年1月25日～1月31日【群馬県庁展望ホール】
- ・前橋で行われた撮影地を紹介するロケ地マップを作成し、試写会などにおいて配布した。（支援作品：「ごっこ」）

## ③ 撮影支援情報収集

撮影活動のために必要な各種情報の収集

- ・平成30年度第1回ぐんまフィルムコミッション連絡協議会  
平成30年6月26日 群馬県庁議会棟

## (2) 新たな観光資源開発のための旅行事業

前橋の歴史と自然に根ざした「発酵」をテーマとし、「まえばし発酵めぐりの旅」として新たな魅力を発信するコースを設定し、特設サイトを立ち上げた。

8月に新たな試みとしてレストランを貸し切ったプレス発表会を都内で開催。9月に首都圏からマスコミを招請し設定コースを巡るモニターツアーを実施し、新聞やWEBなどの記事で事業の事前周知に努めた。

3月には一般を対象としたモニターツアーを実施し、情報誌及び旅行関係サイトで募集を行い12名の定員に対し214名の申し込みがあった。

## 2 観光PR事業

### (1) 観光展・キャンペーンの実施・参加

#### ① 観光キャンペーン・プロモーション事業

- ・ググっとぐんま観光キャンペーン駅キャラバン  
（ググっとぐんま観光宣伝協議会主催／7回）
- ・JR上野駅/上州ぐんま産直市  
（ググっとぐんま観光宣伝協議会主催／7月12日）
- ・ツーリズムEXPO ジャパン2018への参加（日本観光振興協会主催／9月）
- ・アイドルマスターSS3A コラボイベント（マップ作成、駅電光掲示板）

#### ② 宣伝用ノベルティの作成・配付

- ・ころとん手ぬぐい、ころとん扇子、協会オリジナルティッシュや、布製袋等を作成し、各種キャンペーン・キャラバンにて配付した。

### (2) 観光キャラバン・マスコミ説明会の実施

首都圏等のマスコミ・旅行会社等への情報発信及び取材受入等

- ・「10 県合同旅行マスコミ向け記者発表」の活用(毎月第 3 火曜日)  
プレスリリース投げ込み (6 月、7 月、11 月、12 月に提供)
- ・関東エリアキャラバン 桶川(群馬県観光物産国際協会主催/10 月 14 日)

### (3) 観光資源の広報宣伝

#### ① 観光誘致ポスターの作成・掲示

- ・赤城南面千本桜 B1・B2 520 枚 東武鉄道、JR 東日本 3 路線掲出
- ・初市まつり B1・B2 1040 枚 市内、JR 東日本 3 路線掲出 (H31 年 1 月)
- ・まえばし発酵めぐりの旅 B1 150 枚、B2 100 枚  
市内、JR 東日本 3 路線掲出 (H31 年度予定)

#### ② 着地型観光マップの作成・配布

- ・「前橋まるごとマップ」の作成 15,000 部
- ・前橋観光情報誌「まえばし まちたび (2019 版)」 40,000 部
- ・前橋リトリートトリップ 20,000 部
- ・前橋まちなかマップ(いろどりトリップ) 10,000 部

#### ③ 新聞、雑誌等への広告の掲出

- ・前橋花火大会、前橋に泊まって当てようキャンペーン等、計 19 件の有料広告を掲出した。

#### ④ WEBを活用した広報宣伝及びプロモーション事業

- ・観光情報誌等に協会ホームページのフォトライブラリーから観光写真を貸出  
183 件 (前年 288 件)
- ・ホームページやブログ、ライブカメラ等を活用し、花の開花情報やイベントの開催、前橋の観光情報などの発信をリアルタイムで行った。
- ・ソーシャルメディアネットワークの活用を推進
  - ▶フェイスブックページ 「前橋観光コンベンション協会」
  - ▶フェイスブックページ 「両毛線沿線のほほんまち歩き」
  - ▶ツイッター 「前橋観光コンベンション協会」

#### ⑤ 前橋駅イーサイト内デジタルサイネージ、前橋駅等の電光掲示板を活用した観光情報の発信

#### ⑥ キャンペーンレディ事業

- ・第 27 代キャンペーンレディ「赤城姫・淵名姫」の派遣  
(赤城山夏祭りなど 8 件)

### (4) 旅行業者等の招請、視察受入、商談会等

#### ① マスコミ・旅行会社等の招請事業及び取材・視察受け入れの実施

- ・前橋花火大会視察受入れ (8 月 11 日)
- ・首都圏プレス発表会(まえばし発酵めぐりの旅/8 月 27 日)
- ・マスコミ現地招請ファムツアー (まえばし発酵めぐりの旅/9 月 27 日)

#### ② 旅行会社への企画提供・誘客促進

JR 東日本等の旅行会社に対し、各種ツアーの企画を持ち込み、前橋への誘客促進を図った。主な造成商品については以下のとおり

- ・2018 年度前橋花火大会 J R 「びゅう」商品化・催行
- ・2018 年度前橋花火大会関連ツアー商品化・催行（西武バス）
- ・2018 年度古墳ツアー商品化・催行（はとバス）

### 3 観光団体・施設等との連携推進

#### 他団体と連携した広域観光の推進

- ① 両毛線沿線のほほん連絡協議会事業（前橋市・伊勢崎市・みどり市・桐生市・栃木県足利市・栃木県栃木市と連携）
  - ・両毛線沿線のほほん連絡協議会観光展（川越駅 9 月 6 日、大宮駅 3 月 5 日）
  - ・JR 小さな旅「のほほん列車たび」冊子共同作成（配布期間 9 月～12 月）
  - ・「のほほん列車たび」スタンプラリー（10 月～12 月）
  - ・和のコト Asobi－前橋レトロトリップ  
(着付け体験プログラム連動企画) (11/4)
- ② ググっとぐんま観光宣伝推進協議会事業
  - ・ググっとぐんまキャンペーン(10 月～12 月 県・J R 等と共同開催)
  - ・前年に引き続き継続的に素材の磨き上げや観光宣伝・プロモーション実施
  - ・2019 年度のプレデスティネーションキャンペーン（4～6 月予定）準備  
(鉄道関連ツアー造成の営業、広報物など)
- ③ 観光客宿泊促進のためのマーケティング事業（市内宿泊施設と連携）
  - ・前橋に泊まって当てようキャンペーン実施（8 月 10 日～11 月 25 日）  
応募者数 1348 件（前年比 104%）
- ④ インバウンド啓発事業
  - ・多言語（10ヶ国語）デジタルパンフレットシステム（カタログポケット）にてパンフレットを多言語化
  - ・「赤城南面千本桜」多言語（英語、簡体語、繁体語）チラシの作成及び「赤城南面千本桜まつり」英語チラシの作成

### 4 観光案内所の運営

#### 観光案内所の運営

前橋駅観光案内所での案内・情報発信 来所人数 8,589 人  
アイドルマスターSS3A コラボマップ 10,000 部配布（9 月）

### 5 自転車の貸出

#### レンタサイクル事業（J R 前橋駅西口自転車駐車場）

JR 前橋駅西口自転車駐車場 貸出数 7,523 台(前年度 6,518 台)

### Ⅲ 観光振興事業

観光客誘致を目的としたイベント等の主催団体に対する財政的支援や、観光振興のための支援、環境整備等の事業を下記のとおり実施した。

#### 1 イベントの開催

##### (1) まつり行事、イベント等の実施及び助成

###### ① 主催行事（4件）

- ・赤城神社参道松並木つつじの道ウォーキング(5/3 146名参加)
- ・粕川町つつじが峰トレッキング(5/20 93名参加)
- ・前橋観光百景写真コンテスト(9/11 表彰式 応募198人 825点)
- ・室沢地区・棚田と彼岸花ウォーキング(9/22 74名参加)

###### ② 共催行事（20件）

- ・赤城南面千本桜まつり(4/7-22)
- ・大胡さくらまつり(4/15)
- ・第25回ローズクィーンコンテスト(6/2)
- ・大胡城を囲む史跡めぐり(4/22 35名)
- ・新緑&つつじウィーク(6/3-6/24)
- ・上毛三山スタンプラリー(7/1-H31/1/31)
- ・前橋七夕まつり(7/5-8)
- ・赤城山夏祭り(8/4)
- ・前橋花火大会(8/11)
- ・あかぎ大沼白樺マラソン大会(8/26)
- ・まえばし赤城山ヒルクライム大会 中止
- ・前橋まつり(10/6-7)
- ・赤城山麓いこいの里ハイキング(10/19 180名)
- ・ウィンドミルフェスティバル(10/14)
- ・大胡城を囲む史跡めぐり(9/23 43名)
- ・前橋酉の市祭(11/1)
- ・前橋初市まつり(H31/1/9)
- ・赤城山雪まつり(H31/2/2)
- ・上州空っ風凧揚げ大会 in 前橋(H31/2/17)
- ・駅からハイキング(けやき並木フェスタ、岡本太郎展、初市まつり)

###### ○協力等

- ・第10回T-1グランプリ(ようこそまえばしを進める会事業 63店参加)  
(1/1-2/28)

## 2 イベントへの支援等

### (1) 補助金等の交付

- ・大胡祇園まつり、ばら園まつりなど25事業に補助金や負担金を交付
- ・後援依頼申請に基づき、前橋西の市、朔太郎音楽祭など28事業を後援

### (2) 観光振興のための二次交通支援、環境整備

#### ① 二次交通事業

- ・赤城南面千本桜まつり周遊バス運行(千客万来補助事業)
  - 前橋駅 926名(4/7~22日 全日運行 前年度534名)
  - 赤城駅 176名(4/7~22日 全日運行 前年度140名)
- ・新緑&つつじウィーク 直通バス増発 6/3~18日 7日間 132名  
(前年度6/3~18日 16日間 305名)

#### ② イベントで使用する遊歩道等の安全管理(下草刈り等)

- ・粕川町つつじが峰トレッキング開催前に実施

#### ③ 支部役員会の開催

- ・支部長会議 平成30年6月13日、平成31年2月23日
- ・5支部役員合同情報交換会 平成30年7月25日

## IV 法人の管理運営

### (1) 会議の開催

定款に基づき、理事会、評議員会等を次のとおり開催し、重要事項を審議・決定した。

#### ① 理事会

- |      |    |  |
|------|----|--|
| ・第1回 | 期日 | 平成30年5月24日(木)  |
|      | 場所 | 前橋プラザ元気21 505学習室   |
|      | 議題 | (1)理事長及び専務理事の職務執行状況の報告<br>(2)平成29年度事業報告について<br>(3)平成29年度決算報告書について<br>(4)平成30年度定時評議員会の開催について<br>(5)理事の利益相反取引の承認について |
| ・第2回 | 期日 | 平成30年6月13日(水)  |
|      | 場所 | 書面による表決  |
|      | 議題 | (1)代表理事(理事長)の選定について<br>(2)専務理事の選定について  |
| ・第3回 | 期日 | 平成30年6月27日(水)  |
|      | 場所 | 書面による表決  |
|      | 議題 | 書面決議による臨時評議員会の開催について   |
| ・第4回 | 期日 | 平成31年1月21日(月)  |

- |       |     |  |
|-------|-----|--|
|       | 場 所 | 書面による表決  |
|       | 議 題 | 書面決議による臨時評議員会の開催について   |
| ・ 第5回 | 期 日 | 平成31年2月27日（水）  |
|       | 場 所 | 前橋プラザ元気21 505 学習室  |
|       | 議 題 | (1)理事長及び専務理事の職務執行状況の報告<br>(2)平成30年度収支予算の補正について<br>(3)平成31年度事業計画について<br>(4)平成31年度収支予算書について<br>(5)平成30年度臨時評議員会の開催について<br>(6)理事の利益相反取引の承認について |

## ②評議員会

- |       |     |  |
|-------|-----|--|
| ・ 臨 時 | 期 日 | 平成30年4月16日（月）  |
|       | 場 所 | 書面による表決  |
|       | 議 題 | (1)評議員の辞任に伴う補欠選任について<br>(2)理事の辞任に伴う補欠選任について                      |
| ・ 定 時 | 期 日 | 平成30年6月13日（水）  |
|       | 場 所 | 前橋プラザ元気21 505 学習室  |
|       | 議 題 | (1)平成29年度事業報告について<br>(2)平成29年度決算報告書について<br>(3)理事の任期満了に伴う選任について   |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 平成30年7月5日（木）   |
|       | 場 所 | 書面による表決  |
|       | 議 題 | 評議員の辞任に伴う補欠選任について  |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 平成31年1月31日（木）  |
|       | 場 所 | 書面による表決  |
|       | 議 題 | 評議員の辞任に伴う補欠選任について  |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 平成31年3月11日（月）  |
|       | 場 所 | 前橋プラザ元気21 504 学習室  |
|       | 議 題 | (1)平成30年度収支予算の補正について<br>(2)平成31年度事業計画書について<br>(3)平成31年度収支予算書について |

## (2)賛助会員加入促進

本協会の事業に賛同し、運営に必要な経費に充てる賛助会費（寄付）を支援していただける会員の募集に務めた。

（平成30年度会員数347会員、賛助会費額8,105千円）

(3)その他財団の必要なこと

- ① 経理業務
- ② 庶務業務
- ③ 事務所維持管理
- ④ インターネットを活用した広報及び情報提供
- ⑤ 職員研修の実施
- ⑥ その他