

# 令和元年度 事業報告

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

## I コンベンション事業

コンベンション主催者となる大学や企業、コンベンション関係団体等から情報を収集、分析し、これらの情報を活用して商談会や説明会、トレードショー等において誘致活動を行うとともに、コンベンションの主催者に対して財政的援助等の支援を行うことによりコンベンション誘致の推進を図った。

### (1) 誘致支援事業

大規模コンベンションのみならず中小規模のコンベンションを誘致するため、下記事業を実施した。

#### ① 「トレードショー（商談会）等出展」事業

- ・第29回国際MICEエキスポへ、群馬県コンベンション推進課と共同出展した。

令和2年2月26日 会場 東京国際フォーラム

来場者 363名

- ・7都市コンベンション推進団体情報交換会

全国7ブロックの同規模都市、前橋・旭川・秋田・岐阜・姫路・松山・鹿児島で協議会を組織し、各都市で開催したコンベンションの情報交換や主催者招待会（懇談会）を共同開催した。

7都市情報交換会 年5回開催

7都市情報懇談会 令和2年1月23日 会場 東京會舘

#### ② 「キーパーソン（開催地決定権者）視察受入」事業及び「誘致訪問」事業

- ・首都圏誘致活動として主催団体・学会等事務局、本部への直接訪問を実施
- ・県内の主催団体・大学関係者等に対する戸別訪問を実施

#### ③ 「コンベンション誘致助成」事業

令和元年度誘致促進助成金制度として14件(交付額4,544千円)の交付を行った。

#### 【主な助成金交付実績】

- ・ライオンズクラブ国際協会 333 複合地区第 65 回年次大会(5月25日～26日)
- ・日本ブリーフサイコセラピー学会第29回群馬大会(8月22日～25日)
- ・第62回日本甲状腺学会学術集会(10月10日～12日)
- ・第70回全日本中学校長会研究協議会群馬大会(10月23日～25日)
- ・第38回関東甲信越ブロック理学療法士学会(10月26日～27日)
- ・第14回全国高校生英語ディベート大会(12月25日～26日)

#### ④ 「開催サポート」事業及び「歓迎」事業

コンベンション開催期間中に県外から来訪されるお客様を歓迎するため、JR前橋駅を中心に歓迎フラッグを設置するとともに、前橋の観光パンフレットやコンgresバッグ、オリジナルクリアファイル、「前橋の天然水アカギノメグミ」を前橋のPRとして主催者へ提供した。

## 【誘致・支援したコンベンション】

合計 34件／12,550人（前年度24件／9,653名）

\*スポーツ大会を除く

経済波及効果 512,800千円（前年度464,300千円）

\*MICE開催による地域経済波及効果測定モデルにより算出

## 【主な全国規模大会】

- |                                  |      |         |
|----------------------------------|------|---------|
| ・ライオンズクラブ国際協会 333 複合地区第 65 回年次大会 | 5 月  | 920 名   |
| ・日本ブリーフサイコセラピー学会第 29 回群馬大会       | 8 月  | 360 名   |
| ・日本看護教育学会                        | 8 月  | 250 名   |
| ・第 62 回日本甲状腺学会学術集会               | 10 月 | 1,133 名 |
| ・第 70 回全日本中学校長会研究協議会群馬大会         | 10 月 | 1,841 名 |
| ・S S T 普及協会第 24 回学術集会            | 12 月 | 335 名   |
| ・第 14 回全国高校生英語ディベート大会            | 12 月 | 536 名   |

### ⑤「第9回医療福祉フォーラムin群馬」地域視察にかかる受注型企画旅行事業

コンベンション終了後に、参加者を対象として前橋市内の観光スポット（臨江閣）を観光ボランティアの案内により視察、県庁展望ホールレストランでの昼食、お土産品のショッピングなどをコースとしたツアーを企画・提案、催行した。

### ⑥MICEにかかる海外向けプロモーション事業

まえばし“ユニークベニュー臨江閣”をJNTO（政府観光局）が全国から募集・選定（15都市）した「2020年特別キャンペーン事業」として、JNTO海外向けホームページ、MICE専用SNS、海外事務所（22都市／18か国）プロモーション等での紹介を行った。

また、まえばし“ユニークベニュー臨江閣”のプロモーションビデオ、プログラム紹介パンフレットの英語版を制作、ホームページや首都圏での商談会において、全国・諸外国に向けて情報発信を行った。

## (2) 広報宣伝事業

### ①コンベンションの啓発

地元主催者、市民及び賛助会員に対し、コンベンション活動を理解していただくため、当協会発行の協会報等により、各種事業を紹介しPR活動を行った。

## (3) 企画調査事業

### ①コンベンション開催スケジュールの調査、周知

コンベンション情報を収集提供するため、市内のコンベンション開催予定を集約し、スケジュール表としてまとめホームページに掲載した。

### ②JCCB総会、部会等への参加

日本コンGRESSコンベンションビューロー（JCCB）部会に参加並びに国際ミーティングエキスポ出展等により、コンベンションに関する情報収集及び意見交換を行った。

- ・第1回 J C C B コンベンション・ビューロー部会 (R元/7/18~19)
- ・第2回 J C C B コンベンション・ビューロー部会 (R元/12/3~4)

#### (4) 人材育成啓発事業

##### ① 受入業界情報交換

来橋者に直結する施設関係者との意見交換会の実施

##### ② 職員参加研修

職員の資質向上のための各種研修会への参加

##### ③ コンベンション受け入れ関連業界との事業共催の実施

- ・前橋地区タクシー協議会乗務員講習会
- ・前橋旅館ホテル協同組合研修会

## II 広報宣伝事業

前橋市の観光資源の宣伝と観光客誘客促進のためのPR活動やフィルムコミッション事業を下記のとおり実施した。

### 1 観光資源の造成

#### (1) フィルム・コミッション事業

映像文化の振興を始め、観光振興、撮影現場となった地域の新たな価値の発見、撮影隊が現地に留まることに伴う経済効果など、多方面で地域の活性に寄与した。

##### ① 映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影支援及び撮影の誘致

制作者からの依頼により、撮影候補地紹介、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。

- ・受付件数 162 件 (前年度 182 件)
- ・撮影実績 39 件 (前年度 54 件)
- ・経済効果 12,990 千円 (前年度 20,919 千円) (直接消費分)

ジャンル	市内撮影件数
映画	8 件
連続テレビドラマ等	10 件
コマーシャル	7 件
その他	14 件
合計	39 件

※市民サポーター (撮影ボランティア)

エキストラ登録者数 : 1,056 名 (前年度より 63 名増)

##### ② 映像文化啓発、情報発信事業

- ・ホームページ、各種雑誌、ラジオ、ポスター、パネル展示などでフィルムコ

- ミッション事業について周知を図った。
- ・活動周知ポスター・パネル展（2回）
    - 期間：令和元年9月13日（金）～9月20日（金）  
時間：9：00～22：00  
会場：K’BIX 元気21 まえばし 5F ホワイエ
    - 期間：令和2年2月26日（水）～3月5日（木）  
時間：9：00～22：00  
会場：群馬県庁展望ホール
  - ・「撮影風景写真展」 ユナイテッドシネマ前橋（けやきウォーク前橋2F）にて
    - 作品：映画「泣くな赤鬼」  
期間：令和元年5月23日（木）～7月18日（木）  
時間：10：00～22：00（入場無料）
    - 作品：映画「影踏み」  
期間：令和元年10月18日（金）～12月6日（金）  
時間：10：00～22：00（入場無料）  
※ユナイテッドシネマ前橋の入口にてロケ地マップを配布（当協会でも配布）
    - 作品：映画「AI崩壊」  
期間：令和2年1月15日（水）～3月12日（木）  
時間：10：00～22：00（入場無料）  
※ユナイテッドシネマ前橋の入口にてロケ地マップを配布（当協会でも配布）

### ③撮影支援情報収集

- ・撮影活動のために必要な各種情報の収集
  - 令和元年度第1回ぐんまフィルムコミッション連絡協議会  
令和元年6月26日（水）群馬県庁 昭和庁舎26会議室

## (2) 新たな観光資源開発のための旅行事業

- ①前橋の新たな魅力を発信するコース設定を行い、「まえばし発酵めぐりの旅」として、市内のスポットを巡るツアーを実施した。  
6月、8月（3月は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止）
- ②事業者等を対象とした観光体験づくり支援として、「令和元年度群馬県DMO地域連携事業前橋アクティビティLABO」の講座を3回実施した。  
（第4回は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止）

## 2 観光PR事業

### (1) 観光展・キャンペーンの実施・参加

- ①観光キャンペーン・プロモーション事業
  - ・ぐんま×とちぎまんぷくグルメ列車PR活動 6月29.30日
  - ・ググっとぐんま観光キャンペーン駅キャラバン

(ググっとぐんま観光宣伝協議会主催／2回)

②宣伝用ノベルティの作成・配付

- ・ころとん手ぬぐい、多機能ペン、メモ帳等を作成し、各種キャンペーン・キャラバンにて配付した。

(2)観光キャラバン・マスコミ説明会の実施

①首都圏等のマスコミ・旅行会社等への情報発信及び取材受入等

- ・関東ブロック物産観光連絡協議会定例記者会外来発表  
(1月21日「発酵めぐりの旅」紹介)
- ・関東ブロック物産観光連絡協議会定例記者会プレスリリース投げ込み  
2/18 赤城南面千本桜まつり、3/17 赤城南面千本桜まつり中止

(3)観光資源の広報宣伝

①観光誘致ポスターの作成・掲出

- ・赤城南面千本桜まつり B1・B2 570枚 東武鉄道、JR 東日本3路線掲出  
(千本桜まつりは新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止)
- ・初市まつり B1・B2 920枚 市内、JR 東日本3路線掲出 (R2年1月)
- ・大室公園 B1・B2 250枚 市内、JR 東日本3路線掲出 (R2年度予定)

②着地型観光マップの作成・配布

- ・前橋まるごとマップ 35,000部
- ・百名山赤城山リーフレット (ヤマノススメ ver) 10,000部
- ・前橋観光情報誌「まえばし まちたび (2020版)」 60,000部
- ・前橋リトリートトリップ (DC用) 20,000部
- ・前橋市まちなかマップ 10,000部
- ・前橋市まちあるきマップ (前橋城、大室公園) 20,000部
- ・大室公園周辺マップ 20,000部

③新聞、雑誌等への広告の掲出

- ・前橋花火大会、前橋に泊まって当てようキャンペーン等、計20件の有料広告を掲出した。

④WEBを活用した広報宣伝及びプロモーション事業

- ・協会公式ホームページをスマートフォン対応にリニューアルした。
- ・観光情報誌等に協会ホームページのフォトライブラリーから観光写真を貸出した。
- ・ホームページやブログ、ライブカメラ等を活用し、花の開花情報やイベントの開催、前橋の観光情報などの発信をリアルタイムで行った。
- ・ソーシャルメディアネットワークの活用を推進  
フェイスブックページ 「前橋観光コンベンション協会」  
フェイスブックページ 「両毛線沿線のほほんいろどりトリップ」  
ツイッター 「前橋観光コンベンション協会」

⑤前橋駅イーサイト内デジタルサイネージ、前橋駅等の電光掲示板を活用した観

光情報の発信

⑥キャンペーンレディ事業

- ・第28代キャンペーンレディ「赤城姫・淵名姫」の派遣  
(赤城山ヒルクライム大会など16件)

⑦飲食店テイクアウトのぼりの作成・配布

- ・新型コロナウイルス感染拡大による外食客の減少対策として、飲食店がテイクアウトを実施していることを周知するため、「おいしい前橋をおうちで食べよう」のぼりを作成し、市内飲食店に配布した。

(4) 旅行業者等の招請、視察受入、商談会等

① マスコミ・旅行会社等の招請事業及び取材・視察受け入れの実施

- ・前橋花火大会視察受入れ(8月10日)

② 旅行会社への企画提供・誘客促進

- JR 東日本等の旅行会社に対し、各種ツアーの企画を持込み、前橋への誘客促進を図った。主な造成商品については以下のとおり
- ・2019年度前橋花火大会関連ツアー商品化・催行(西武バス)
- ・2020年赤城南麓花めぐり号「びゅう」商品化

3 観光団体・施設等との連携推進

他団体と連携した広域観光の推進

① 両毛線沿線のほほん連絡協議会事業(前橋市・伊勢崎市・みどり市・桐生市・足利市・栃木市と連携)

- ・「のほほんいろいろトリップ」スタンプラリー(令和元年4月～6月)
- ・両毛線沿線のほほん連絡協議会観光展  
(大宮駅3月5日は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止)
- ・JR 小さな旅「のほほんいろいろトリップ」冊子共同作成(配布期間令和2年4月～6月)
- ・和のコト Asobi×かわいいかるちゃー(着付け体験プログラム連動企画)を臨江閣で開催(5月25.26日)

② ググっとぐんま観光宣伝推進協議会事業

- ・群馬デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議(5月14.15日)
- ・ググっとぐんまキャンペーン(2月～3月 県・JR等と共同開催)
- ・前年に引き続き継続的に素材の磨き上げや観光宣伝・プロモーション実施
- ・2020年度のデスティネーションキャンペーン(4～6月予定)準備  
(鉄道関連ツアー造成の営業、広報物など)

③ 観光客宿泊促進のためのマーケティング事業(市内宿泊施設と連携)

- ・前橋に泊まって当てようキャンペーン実施(6月1日～10月20日)  
応募者数1,282件(平成30年8月10日～11月25日 1,348件)

④ インバウンド啓発事業

- ・多言語(10ヶ国語)デジタルパンフレットシステム(カタログポケット)

にてパンフレットを多言語化

- ・「赤城南面千本桜」多言語（英語、簡体語、繁体語）チラシの作成及び「赤城南面千本桜まつり」英語チラシの作成

#### 4 観光案内所の運営

##### 観光案内所の運営

前橋駅観光案内所での案内・情報発信 来所人数 6,127 人(前年度 8,589 人)

#### 5 自転車の貸出

##### レンタサイクル事業（JR前橋駅西口自転車駐車場）

JR 前橋駅西口駐車場 貸出数 7,352 台(前年度 7,523 台)

### III 観光振興事業

観光客誘致を目的としたイベント等の主催団体に対する財政的支援や、観光振興のための支援、環境整備等の事業を下記のとおり実施した。

#### 1 イベントの開催

##### (1)まつり行事、イベント等の実施及び助成

###### ①主催行事（4件）

- ・赤城神社参道松並木つつじの道ウォーキング(5/3 185名参加)
- ・粕川町つつじが峰トレッキング(5/19 106名参加)
- ・前橋観光百景写真コンテスト(9/13 表彰式 応募198人 764点)
- ・室沢地区・棚田と彼岸花ウォーキング(9/16 94名参加)

###### ②共催行事（20件）

- ・赤城南面千本桜まつり(4/6-21)
- ・大胡さくらまつり(4/14)
- ・第27回ローズクィーンコンテスト(6/2)
- ・大胡城を囲む史跡めぐり(4/21 43名)
- ・新緑&つつじウィーク(5/25-6/23)
- ・上毛三山スタンプラリー(R元/7/1-R2/1/31)
- ・前橋七夕まつり(7/4-7)
- ・赤城山夏祭り(8/3)
- ・前橋花火大会(8/10)
- ・あかぎ大沼白樺マラソン大会(8/25)

- ・まえばし赤城山ヒルクライム大会 (9/29)
- ・前橋まつり(10/12-13)
- ・赤城山麓いこいの里ハイキング 中止
- ・ウィンドミルフェスティバル(10/14)
- ・大胡城を囲む史跡めぐり(9/23 43名)
- ・前橋酉の市祭(11/8)
- ・前橋初市まつり(R2/1/9)
- ・赤城山雪まつり(R2/2/1)
- ・駅からハイキング(4/14 ツナガリズム祭り、4/29 敷島浄水場&敷島公園まつり、6/2-16 赤城山つつじ、11/10 総社秋元公歴史まつり)
- ・上州空っ風凧揚げ大会 in 前橋(R2/2/16)

○協力等

- ・第10回 T-1 グランプリ(ようこそまえばしを進める会事業 62店参加)

## 2 イベントへの支援等

### (1) 補助金等の交付

- ・大胡祇園まつり、ばら園まつりなど23事業に補助金や負担金及び寄付金を交付

### (2) 観光振興のための二次交通支援、環境整備

#### ① 二次交通事業

- ・赤城南面千本桜まつり周遊バス運行
  - 前橋駅 1,024名(4/6~21日 全日運行 前年度926名)
  - 赤城駅 130名(4/6~21日 土日運行 前年度176名)
- ・新緑&つつじウィーク 直通バス増発 6/3~14日 10日間 180名  
(前年度6/3~24日 7日間 132名)

#### ② イベントで使用する遊歩道等の安全管理(下草刈り等)

- ・粕川町つつじが峰トレッキング開催前に実施

#### ③ 支部役員会の開催

- ・支部長会議 令和元年6月13日、令和2年1月29日
- ・5支部役員合同情報交換会 令和元年7月29日
- ・合同研修会(築地・豊洲市場及びぐんまちゃん家 R元/11/19)

## IV 法人の管理運営

### (1) 会議の開催

定款に基づき、理事会、評議員会等を次のとおり開催し、重要事項を審議・決定した。

#### ① 理事会

- ・第1回 期日 平成31年4月11日(木)

- |      |     |   |
|------|-----|---|
|      | 場 所 | 書面による表決   |
|      | 議 題 | (1) 顧問の選任について<br>(2) 書面決議による臨時評議員会の開催について   |
| ・第2回 | 期 日 | 令和元年5月29日(水)  |
|      | 場 所 | 前橋市中央公民館 5階 505学習室  |
|      | 議 題 | (1) 理事長及び専務理事の職務執行状況の報告<br>(2) 平成30年度事業報告について<br>(3) 平成30年度決算報告書について<br>(4) 令和元年度定時評議員会の開催について<br>(5) 理事の利益相反取引の報告について  |
| ・第3回 | 期 日 | 令和元年6月13日(木)  |
|      | 場 所 | 書面による表決   |
|      | 議 題 | (1) 書面決議による定時評議員会の開催について  |
| ・第4回 | 期 日 | 令和元年7月26日(金)  |
|      | 場 所 | 書面による表決   |
|      | 議 題 | (1) 顧問の選任について<br>(2) 理事の利益相反取引の承認について<br>(3) 書面決議による臨時評議員会の開催について   |
| ・第5回 | 期 日 | 令和元年10月15日(火)   |
|      | 場 所 | 書面による表決   |
|      | 議 題 | (1) 顧問の選任について<br>(2) 書面決議による臨時評議員会の開催について   |
| ・第6回 | 期 日 | 令和2年1月17日(金)  |
|      | 場 所 | 書面による表決   |
|      | 議 題 | (1) 書面決議による臨時評議員会の開催について  |
| ・第7回 | 期 日 | 令和2年2月27日(木)  |
|      | 場 所 | 前橋市中央公民館 5階 504学習室  |
|      | 議 題 | (1) 理事長及び専務理事の職務執行状況の報告<br>(2) 令和元年度収支予算の補正について<br>(3) 令和2年度事業計画について<br>(4) 令和2年度収支予算書について<br>(5) 特定預金の積み立て限度額の変更について<br>(6) 令和元年度臨時評議員会の開催について<br>(7) 理事の利益相反取引の承認について |

## ②評議員会

- |     |     |               |
|-----|-----|---------------|
| ・臨時 | 期 日 | 平成31年4月19日(金) |
|     | 場 所 | 書面による表決       |

- |       |     |   |
|-------|-----|---|
|       | 議 題 | (1) 定款の改正について<br>(2) 評議員の補欠選任について<br>(3) 理事の補欠選任について                                    |
| ・ 定 時 | 期 日 | 令和元年6月24日(月)  |
|       | 場 所 | 書面による表決   |
|       | 議 題 | (1) 平成30年度事業報告について<br>(2) 平成30年度決算報告書について<br>(3) 公益財団法人前橋観光コンベンション協会費用<br>弁償規程の一部改正について |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 令和元年8月5日(月)   |
|       | 場 所 | 書面による表決   |
|       | 議 題 | (1) 評議員の補欠選任について<br>(2) 理事の補欠選任について   |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 令和元年10月23日(水)   |
|       | 場 所 | 書面による表決   |
|       | 議 題 | (1) 評議員の補欠選任について  |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 令和2年1月28日(火)  |
|       | 場 所 | 書面による表決   |
|       | 議 題 | (1) 評議員の補欠選任について  |
| ・ 臨 時 | 期 日 | 令和2年3月11日(水)  |
|       | 場 所 | 書面による表決   |
|       | 議 題 | (1) 令和元年度収支予算の補正について<br>(2) 令和2年度事業計画書について<br>(3) 令和2年度収支予算書について<br>(4) 理事の補欠選任について     |

## (2) 賛助会員加入促進

本協会の事業に賛同し、運営に必要な経費に充てる賛助会費(寄付)を支援していただける会員の募集に務めた。

(令和元年度会員数339会員、賛助会費額8,135千円)

## (3) その他財団の必要なこと

- ① 経理業務
- ② 庶務業務
- ③ 事務所維持管理
- ④ インターネットを活用した広報及び情報提供
- ⑤ 職員研修の実施
- ⑥ その他

