

平成26年度 事業報告書

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

平成26年度事業報告について

A 誘致支援事業

1. コンベンション事業

コンベンション主催者となる大学、企業及び、コンベンション関係団体等からの情報等を活用し商談会や説明会、トレードショー等において誘致活動を行うとともに、主催者に対して財政的援助等の支援を行い、コンベンション誘致の推進を図る事業

(1) トレードショー等出展事業の実施について

①第24回国際ミーティング・エキスポへ、群馬県企画課と共同出展した。

平成26年12月9・10日 会場 東京国際フォーラム 来場者3,452名

②7都市コンベンション推進団体情報交換会

全国7ブロックの同規模都市、7都市（前橋・旭川・秋田・岐阜・姫路・松山・鹿児島）で協議会を組織し、各都市で開催したコンベンションの情報交換や主催者招待会（懇談会）を共同開催した。

・7都市情報交換会 年5回開催

・7都市情報懇談会 平成27年1月21日 会場 東京會館

(2) 誘致訪問事業の実施について

①首都圏誘致活動として交流団体事務局・本部への直接訪問を実施

②開催地視察の同行・プレPR

③県内の主催団体・大学関係者等に対する戸別訪問を実施

(3) コンベンション誘致促進助成金制度 1件（交付額48.5万円）

平成26年度誘致促進助成金制度交付実績

・第29回全国保育所給食セミナー（11月29～30日）

(4) 誘致・支援用パンフレット等の作成・購入について

・オリジナル手提げ袋（紙製30,000部・ビニール製40,000部） 他

(5) 開催サポート

コンベンション開催期間中に県外から来訪されるお客様を歓迎するためJR前橋駅を中心に歓迎フラッグの設置及び、前橋の天然水「アカギノメグミ」PRとして、主催者へ提供した。

【誘致・支援した主なコンベンション】 合計 60件／54,377人

* 主な全国大会

・第64回日本吟道全国大会	平成26年 5月	1,200名
・日本看護教育学学会第24回学術集会	8月	500名
・全国市町村長サミット2014群馬	11月	300名
・第24回日本乳癌検診学会	11月	1,800名
・第27回全国保育所給食セミナー	11月	800名

2. 広告宣伝事業

(1) 専門誌、新聞、雑誌等への広告掲載

- ・平成26年度版「日本工学会年報」へ広告を掲載した。(H26.10)

(2) コンベンションの啓発について

- ・地元主催者・市民及び、賛助会員に対し、当協会発行による協会報等により、コンベンション活動を理解していただくため、各種事業・PR活動を紹介した。

3. 企画調査事業

(1) コンベンションスケジュールの作成について

- ・コンベンション情報を収集提供するため、市内のコンベンション開催予定を集約し、スケジュール表としてまとめホームページに掲載

(2) コンベンションの情報収集及び他団体との交流について

日本コンGRESSコンベンションビューロー(JCCB)の総会、ビューロー部会に参加、国際ミーティングエキスポ出展等、コンベンションに関する情報収集及び、意見交換を行った。

- ・JCCBコンベンション・ビューロー総会(H26.6.16)
- ・第1回JCCBコンベンション・ビューロー部会(H26.5.15~16)
- ・第2回JCCBコンベンション・ビューロー部会(H26.10.29~30)

4. 人材育成啓発事業

集客交流が見込める「MICE(マイス)」の知識を深めるために、前橋市・前橋商工会議所と共催で研修会を開催した。

平成26年10月1日 会場 前橋商工会議所会館 参加者約50名

「MICEについて」 講師 観光庁 乾 有貴 氏

「観光による地域づくり」 講師 観光庁 中島 成佳 氏

B 広報宣伝事業

前橋市の観光資源の宣伝と観光客誘客促進のためのPR活動や、フィルムコミッション事業を下記のとおり実施した。

1. キャンペーン事業

① キャンペーン・キャラバンの実施(12件)

- ・「Gunma Night(世界遺産「富岡製糸場と絹遺産群」と群馬県の観光を紹介する夕べ)」において市町村観光PRブースを出展した(有楽町:日本外国特派員協会 6/27)
- ・日本観光振興協会の第23回ふるさと観光展 IN 金沢に参加(金沢駅 6/20-21)
- ・前橋に泊まって当てようキャンペーンの実施(8月1日~11月30日)
- ・ググっとぐんまキャンペーンに参加(県・JR等と共同開催 10~12月)
- ・同キャンペーンの駅キャラバンに参加(9/19川崎、10/2大宮、10/15池袋)
- ・両毛線沿線のほほんまち歩きキャンペーンの実施(両毛線沿線協議会 10~12月)

- ・みのり感謝祭において観光PRブースの出展(前橋グリーンドーム 10/26)
- ・「ようこそSL両毛線へ」にて乗車しおもてなしを実施(JR前橋駅 11/3)
- ・前橋市主催「おもてなし前橋」に参加(椿山荘 11/26)
- ・上野産直市ステージPRの実施(上野駅 12/5)
- ・2015春の群馬県・千葉県合同観光展に参加(イオンモール幕張新都心 H27/3/7)
- ・北陸新幹線開業記念ぐんま観光展に参加(金沢大和香林坊、富山香林坊 H27/3/14~15)

②宣伝用頒布品作成・購入

- | | |
|-----------------------|---------|
| ・花燃ゆPR用ティッシュ作成 | 10,000ケ |
| ・T-1グランプリ宣伝用缶バッチ作成 | 3,300ケ |
| ・協会オリジナル缶バッチ作成 | 600ケ |
| ・協会オリジナルクリアファイル作成(A4) | 12,000枚 |
| ・協会オリジナルクリアファイル作成(A5) | 10,500枚 |
| ・ころとんタオル購入 | 200枚 |
| ・温室時計購入 | 50ケ |

③赤城姫・淵名姫コンテストの実施

赤城山を中心とした前橋のキャンペーンレディを募集し、平成27年2月16日に選考会を実施した。(任期2年、11名応募)

④赤城姫淵名姫派遣事業

花燃ゆおもてなし隊や新緑&つつじウィーク、赤城山夏祭り等に全13回派遣した。

2. 観光宣伝事業

①JR前橋駅観光案内所での案内・情報発信 来所人数 22,306人(昨年度 24,393人)

②観光誘致ポスターの作成

- | | | |
|-------------|-------|----------------------|
| ・赤城南面千本桜 | 470枚 | 東武鉄道、JR東日本3路線に掲出 |
| ・初市まつり | 1240枚 | 市内配付、JR東日本3路線に掲出(1月) |
| ・オールシーズン赤城山 | 300枚 | 群馬近県スポーツショップおよび市内 |
| ・赤城ガール(つつじ) | 120枚 | JR東日本3路線に掲出(H27年5月) |

③有料広告の掲出(22件)

- ・新聞社・雑誌社等に観光イベント情報等を掲載した。
- ・前橋花火大会等に協賛広告を掲載した。

④各種広告媒体へのパブリシティ

- ・観光情報誌等に協会ホームページのフォトライブラリーから観光写真を貸出した。328件(昨年192件)

⑤情報誌「好きです前橋α」の発行

＊定期発行：年2回／各8000部

第7号（秋号）〔特集〕楫取素彦の素顔にせまる

第8号（春号）〔特集〕かつコレ！（前橋のかつ井特集）

⑥協会ホームページによる情報発信

ホームページやブログ、ライブカメラ等を活用し、花の開花情報やイベントの開催、前橋の観光情報などの発信をリアルタイムで行った。

また、新たにフェイスブックページを1つ開設し、ソーシャルメディアネットワークの活用を推進した。

- ・フェイスブックページ 「前橋駅観光案内所」（新設）
- ・フェイスブックページ 「ボクは青い猫。名前はまだない。」
- ・フェイスブックページ 「好きです前橋α」
- ・フェイスブックページ 「両毛線沿線のほほんまち歩き」
- ・フェイスブックページ 「T-1 グランプリ」

3. ツアー誘致関連事業

①マスコミ、エージェントの招聘ツアーを実施（H27年3月8日～9日、21名参加）

- ・群馬県観光物産国際協会及び渋川地区観光特別宣伝協議会と協力し、首都圏のマスコミ・エージェントを招聘し2日間の県内の観光視察ツアーを実施した。

②都内での広報活動

- ・群馬県サロンドGへの参加（群馬県観光物産国際協会主催 9/11 ぐんまちゃん家）
- ・前橋サロンドGの開催（前橋市と共催 H27/1/29 ぐんまちゃん家）

③大手旅行会社新規ツアーの誘致

- ・はとバス 大河ドラマ館関連 3コース決定
（H27年2月～3月、5月～6月、8月～9月）
- ・JRびゅう「旅市」
大河ドラマ館をオプションツアーに採用（4月～来年1月）
- ・JR東日本駅からハイキング3コース
「ロケ地めぐりとツナガリズムまつり」 4月13日
「新緑とつつじの道ウオーキング」6月7日～22日
「楫取素彦と文ゆかりめぐり」平成27年1月10日～3月31日

④その他、旅行会社・マスコミ訪問等（43件）

- ・大河ドラマ宣伝、旅行会社訪問 38件
- ・大河ドラマ宣伝、旅行業業界紙訪問 5件
- ・大河ドラマ宣伝、旅行業協会群馬支部を通じて全国の協会員へ情報配信
- ・大河ドラマ宣伝、全旅から全登録団体にメール配信

4. 宣伝用商品の作成販売（売上 416,668 円）

- ・観光名刺、協会オリジナルクリアファイル等を作成し販売した。

5. 募集型企画旅行の実施（第3種旅行業者）

- ・赤城南面千本桜まつり期間に前橋駅からぐんまフラワーパーク、赤城南面千本桜まつり会場までを1周する第3種旅行業の募集型企画旅行を「赤城南麓花めぐりの旅（4/7～18日、料金2,980円/人）」として実施し、10日間で107名が参加した。

6. フィルム・コミッション事業

映像文化の振興を始め、観光振興、撮影現場となった地域の新たな価値の発見、撮影隊が現地に留まることに伴う経済効果など、多方面で地域の活性に寄与した。

①撮影の支援

制作者からの依頼で、撮影候補地照会、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。

受付件数 217件（昨年度240件）

撮影実績 21件（昨年度46件）

ジャンル	市内撮影件数
映画	6件
連続テレビドラマ等	6件
コマーシャル	2件
その他	7件
合計	21件

②市民サポーター（撮影ボランティア）

エキストラ登録者数：707名（前年度より130名増）

③映像文化啓発、映像教育事業

- ・出前講座 前橋市主催の出前講座に講師として参加した。
 - 6月7日（土） 依頼元：波宜亭倶楽部
 - 9月17日（水） 依頼元：障害者就労移行支援事務所
- ・このほか、ホームページ、各種雑誌、ラジオなどでフィルムコミッション事業について周知を図った
- ・フィルムコミッション講演会の開催（共催 ぐんまフィルムコミッション）
 - 平成27年2月20日 会場 群馬会館 参加者約100名
 - 「FC事業がまちにもたらした8つの効果～北九州市の事例から～」
 - 講師 北九州市役所 日々谷 健司 氏

④活動周知ポスター・パネル展 (3回)

- ・期間：平成26年4月13日(日)～4月21日(月) 会場：前橋テルサ
- ・期間：平成26年9月9日(火)～9月16日(火) 会場：前橋プラザ元気21
- ・期間：平成27年1月22日(木)～1月28日(水) 会場：群馬県庁展望ホール

C 観光振興事業

観光客誘致を目的としたイベント等の主催団体に対する財政的支援や、観光振興のための支援、環境整備等の事業を下記のとおり実施した。

1. 奨励事業

大胡祇園まつり、前橋西の市まつりなど他7事業に交付した。

2. 後援事業

後援依頼申請に基づき、第17回粕川アートフェスティバル、朔太郎音楽祭など48事業を後援した。

3. 施設整備事業

- ・ライブカメラ(4カ所)の維持管理に努め「みやぎ千本桜の森」の交換修理を行った。
- ・前橋駅観光案内所を平成26年12月15日に物産館広瀬川内から前橋駅E' site南側に移転し施設を充実をさせ、観光案内業務の向上を図った。

4. 二次交通サポート事業

①レンタサイクル事業

- ・JR前橋駅西口駐車場 貸出数4,653台(昨年度4831台 前年比96%)
- ・県立赤城公園ビジターセンター 貸出数75台(昨年度51台 前年比147%)

②赤城南面千本桜さくらバス運行

- ・前橋駅 1,035名(4/5～20日 全日運行 昨年度217名 前年比476%)
- ・赤城駅 188名(4/5～20日 土日運行 昨年度51名 前年比368%)

③新緑&つつじウィーク 直通バス増発

6/7～22日	16日間	307名
(昨年度6/2～30日)	29日間	429名)

5. 人材育成事業

- ・タクシー運転者講習会を前橋地区ハイヤー協議会と共催した(11/18～20)

6. 各種まつり・イベントの主催・共催・協力等

○主催

- ・前橋観光百景写真コンテストの開催 (217人 812点応募)
- ・赤城神社参道松並木つつじの道ウォーキング(5/3 215名参加)
- ・粕川町つつじが峰トレッキング(5/18 111名参加)
- ・粕川町室沢地区・棚田ウォーキング (11/6 31名参加)

○共催

- ・第22回ローズクィーンコンテスト (4/20)
- ・大胡城を囲む史跡めぐり (4/27 47名参加)
- ・2014FIFA ワールドカップ パブリックビューイング (6/15)
- ・ウィンドミルフェスティバル (10/19)
- ・参道松並木と赤城神社ウォーキング (11/23 60名参加)
- ・赤城南面千本桜まつり(4/5-20)
- ・前橋シティマラソン(4/20)
- ・前橋ばら園まつり(5/17-6/8)
- ・新緑&つつじウィーク(6/1-29)
- ・七夕まつり(7/10-13)
- ・赤城山夏祭り(8/3)
- ・前橋花火大会(8/9)
- ・あかぎ大沼白樺マラソン大会(8/24)
- ・前橋赤城山ヒルクライム大会(9/28)
- ・前橋まつり(10/11-12)
- ・前橋いこいの里ウォーキング (10/17 253名参加)
- ・前橋西の市まつり(11/3)
- ・前橋初市まつり(H27/1/9)
- ・赤城山雪まつり(H27/2/7)

○協力等

- ・第6回T-1グランプリ(ようこそまえばしを進める会受託事業 71店参加)
- ・スプレンドーレ伊香保2014ゴールイベント(協力 6/15)

7. 支部役員会の開催

- ・支部長会議 平成26年9月3日、12月9日
- ・中央支部会 平成26年4月21日、平成27年2月25日
- ・大胡支部会 平成26年4月22日、平成27年3月6日
- ・宮城支部会 平成26年4月25日、平成27年2月26日
- ・粕川支部会 平成26年4月23日、8月28日
平成27年2月6日、3月2日
- ・富士見支部会 平成26年4月10日、4月22日、平成27年2月27日
- ・合同研修会 平成26年11月27日
- ・情報交換会 平成26年12月5日

D 法人の管理運営について

法令、定款及び諸規程に基づき、理事会、評議員会を次のとおり実施。

(1) 会議の開催について

定款に基づき、理事会、評議員会等を次のとおり開催し、財団の重要事項を審議・決定した

①理事会

- | | | |
|------|----|--|
| ・第1回 | 期日 | 平成26年 5月27日(火) |
| | 場所 | 書面による表決 |
| | 議題 | 平成25年度事業報告・決算報告、評議員会の開催 |
| ・第2回 | 期日 | 平成26年 6月10日(火) |
| | 場所 | 前橋プラザ元気21 56 学習室 |
| | 議題 | 理事長及び専務理事の選定 |
| ・第3回 | 期日 | 平成27年 3月12日(木) |
| | 場所 | 前橋プラザ元気21 55 学習室 |
| | 議題 | 平成26年度収支補正予算、平成27年度事業計画・収支予算、臨時評議員会の開催 |
| ・第4回 | 期日 | 平成27年 3月30日(月) |
| | 場所 | 書面による表決 |
| | 議題 | 顧問の補欠選任 |

②評議員会

- | | | |
|-----|----|--------------------------------|
| ・定時 | 期日 | 平成26年 6月10日(火) |
| | 場所 | 前橋プラザ元気21 56 学習室 |
| | 議題 | 平成25年度事業報告・決算報告、評議員の補欠選任、理事の改選 |
| ・臨時 | 期日 | 平成26年 7月16日(水) |
| | 場所 | 書面による表決 |
| | 議題 | 評議員の補欠選任 |
| ・臨時 | 期日 | 平成27年 1月29日(木) |
| | 場所 | 書面による表決 |
| | 議題 | 評議員の補欠選任 |
| ・臨時 | 期日 | 平成27年 3月16日(月) |
| | 場所 | 前橋プラザ元気21 55 学習室 |
| | 議題 | 平成26年度収支補正予算、平成27年度事業計画・収支予算 |

(2) 賛助会員について

①賛助会員加入促進

本協会の事業に賛同し、運営に必要な経費に充てる賛助会費(寄付)を支援していただける会員の募集に務めた。

(平成26年度会員数427会員、賛助会費額9,215千円)